Propuesta general de contenido

Cursos UtelX

| Presentación del especialista | *Cuéntanos un poco de ti, cuéntanos por qué eres especialista en el tema que vas a presentar.*  Christopher Valencia Mendoza, soy un profesional TI con +10 años de experiencia en el mercado, principalmente disciplinado, analítico, organizado, curioso y creativo. He estado involucrado en diferentes roles dentro las diferentes etapas del ciclo de vida del desarrollo de software pero centrando mi carrera profesional en Business Analyst, Product Owner y Data Analyst. Conocimientos técnicos de aplicaciones, web, SOA y APIs-Microservicios y orientados a datos con experiencia en herramientas de Business Intelligence implementadas en proyectos bancarios, comerciales, retail, farmacéuticos, manufactureros, financieros, educativos, IT, seguros. Conocimientos actualizados de desarrollo, tecnología y habilidades duras. Entusiasta de las buenas prácticas de TI y orientado a ágil como forma de trabajo.  Busco aportar mis habilidades aprendidas durante mi experiencia profesional, para compartir a interesados de la tecnología lograr una mejor cultura de trabajo y desarrollar mis habilidades de docencia. |
| --- | --- |

| Temática general | *El alumno será capaz de identificar la necesidad del negocio, y salvaguardar sus interes, mientras es capaz de trabajar en un ambiente multidisciplario de entrega de producto agil.* |  |
| --- | --- | --- |
| Título del curso | Product Owner |  |
| Objetivos del curso | *¿Qué va a aprender el estudiante?, ¿qué va a ser capaz de hacer después del curso?*   1. *Podra ser capaz de trabajar bajo un esquema de metodologia agil bajo el enfoque de SCRUM* 2. *Podra ser capaz de identificar los roles y actividades dentro del marco de trabajo SCRUM* 3. *Realizar analisis de negocio* 4. *Desarrollar documentacion y entregables de un Product Owner* 5. *Analizar la viabilidad de un proyecto contemplado todas sus variables posibles.* 6. *Sera capaz de identificar y participar en la resolución de problemas y propuesta de implementación y mejora de procesos tecnologicos.* |  |
| Competencia o habilidad a desarrollar | *Este curso es para desarrollar habilidades de dirección en la organización, para dar continuidad y seguimiento a la estratégia planteada, considerando factores internos a nivel microeconómico y externos a nivel macroeconómico.*  *Desarrollar habilidades de análisis critico en la organización y sus colaboradores, desarrollar un entorno de trabajo agil y brindar habilidades y tecnicas de analisis de negocio y entendimiento de las necesidades de usuarios de negocio. Generar una estrategia tecnologica de alto impacto para el negocio y el mercado.* |  |
| Dirigido a | *¿A qué público está dirigido? a tomadores y ejecutores de decisiones, dentro de la organización.*  *Todo aquel profesionista que tenga interacción con interesados del negocio o trabaje como Product Owner y metodologias agiles, y desee demostrar sus capacidades: Analistas de Negocio, Coordinadores de proyectos, o líderes de proyectos, que busquen fortalecer su carrera profesional* |  |
| Duración | *¿Cuánto tiempo estimas que dure el curso (rango de 50-90 minutos)?*  *90 min* |  |
| Contenido del curso | *¿Cuál es el temario? o bien, el nombre de cada lección o cápsula.*  *Intenta dividirlo en 2 o 3 temas, y que cada tema tenga 3-4 subtemas (completen de 10-12, más 1 de bienvenida y 1 de cierre).*   1. *Visión -del producto-*   *\*ENTENDIMIENTO DE NEGOCIO ()*  *\*DIFERENCIAS ENTRE BA Y PO*  *\*HERRAMIENTAS PARA DISCOVERY ÁGIL*  *\*PREGUNTAS DE VALOR DE PRODUCTO*  *\*PRODUCT BACKLOG PRIORIZADO*  *Idea, Entendimiento negocio, modelo de negocio, tipos de negocio, tecnologías, capacidad*  *-Mural, Miro, Excel, diagrama UML*  *-Product Discovery como ETAPA, no como posición*  *-Business Analyst =/= PO*  *| PO trabaja del lado del negocio (directores y stakeholders)*  *| BA trabaja dentro del equipo scrum, developer, entender el negocio*  *BA- Entendimiento de negocio: saber qué capacidad (capacidad recursos talento+infraestructura) y qué es conveniente de fondo para el cliente, posibles cuellos de botella, entradas y salidas (qué se hace, qué se desea´, a dónde se quiere llegar, cuándo)*  *\*Requerimientos y HU, entendimiento y métricas negocio, análisis*  *\*PB, entregables, responsabilidad de entregar consistencia del dato/información (focalizar calidad, fiabilidad, necesidad de negocio desde requerimientos de entrevistas con Stakeholders y usuarios) - Design Thinking → mindset y empatizar*  *\*Preguntas: por qué, para qué, cuál problema, cómo se solucionará… durante… y qué resultados da. Priorización de PB durante*  *-(\*previo a producto\*, y durante mejora continua)*  *-producto=valor agregado al negocio*  *-Resolución problema medible, costeable; valor para el negocio (ganancias)/ diferenciador para el usuario*  *-HU (tiempo, esfuerzo), corte evaluativo por Sprint*   1. *Valor -del producto-*   *\*Preguntas: cuál es el diferenciador obtenido con el desarrollo del producto, si soluciona al cliente/usuarios, si brinda beneficio de ahorro tiempo o monetario. Esto brinda información para calcular métricas para la toma de decisiones de si va por buen camino el proyecto o para ajustar. Satisfacción cliente + criterios de aceptación*  *\*Métricas*  *\*Entrega valor: riesgo, objetivos, costo ( esfuerzo, tiempo, dinero), eficiencia, velocidad, cómo se puede mejorar*  *\*HU Priorización: importancia para lo que agrega valor al cliente o negocio. Ej DW vista bonita, ¿funciona o no?*  *-Entrega de valor ante necesidad/problema, funcionamiento*  *-Medirse como Satisfacción cliente, tiempo/dinero*   1. *Validación del producto*   *-Al final del producto - Review PO (visión negocio: buen camino o ajustes) y Stakeholder (financiamiento/usuario paga/usuario usa) revisan objetivos*  *Tema 1. Metodologías Agiles*  *XSubtema 1.1 Agilidad*  *XSubtema 1.2 Marco de trabajo SCRUM*  *XSubtema 1.2.1 Ceremonias SCRUM*  *XSubtema 1.2.2 Roles SCRUM*  *XSubtema 1.2.3 Artefactos SCRUM*  *Tema 2. Product Owner*  *\*Subtema 2.1 Actividades PO*  *\*Subtema 2.2 Entendiendo el negocio. What, why, when…*  *\*Subtema 2.3 Diferencias entre SM y PO*  *\*Subtema 2.4 Interacción con Stakeholders*  *Tema 3. Producto*  *\*Subtema 3.1 Visión*  *\*Subtema 3.2 MVP*  *\*Subtema 3.3 Diferencias entre producto y proyecto*  *Subtema 3.4 Entrega de valor*  *\*Subtema 3.5 Incremento de producto*  *Subtema 3.6 Requerimiento*  *Subtema 3.7 Validación*  *Tema 4. Entregables*  *XSubtema 4.1 Épicas*  *XSubtema 4.2 US*  *XSubtema 4.2.1 Criterios de aceptacion. DOD, DOR*  *XSubtema 4.3 Product Backlog*  *Subtema 4.4 Release planning*  *Subtema 4.5 Mapa de impacto*  *Subtema 4.6 Release Burndown Chart*  *Subtema 4.7 Roadmap*  *Tema 5. Tecnicas Desing Thinking*  *Subtema 5.1 Mindtset EDT*  *Subtema 5.2 Tecnicas EDT Product Owner*  *Tema 6. Plan de liberacion*  *Subtema 6.1 Release planning*  *Subtema 6.1 Priorizacion Product Backlog*  *Subtema 6.1 Entrega continua*  *Subtema 6.1 Refinamiento y feedback*  *Subtema 6.1 Deuda tecnica*  *Subtema 6.1 Mejora continua*  *Tema 7. Herramientas Product Owner*  *Subtema 7.1 Jira - Trello – Monday*  *Subtema 7.2 Confluence*  *Subtema 7.3 Diagramas (UML, Gantt, Arquitectura, mapa mental)*  *Subtema 7.4 Analisis de datos (Excel, BI)*  *Subtema 7.4 Herramientas agiles (Drive…*  *Nota. Recuerda que cada cápsula es un momento de aprendizaje.*  *Nota 2. La división de temas, y sus subtemas, es variable. Puede ser 5 temas con 2 subtemas cada una, 3 temas con 3 o 4 subtemas c/u*  **Canvas**  **https://s3.amazonaws.com/static.scrum.org/Webinar+Slides/3V+Webinar+(2).pdf** |  |
| Reto / Aplicación | *¿Qué ejercicio, reto o “tarea” le podrías dejar al usuario para que aplique y evidencie lo aprendido?*  El alumno al finalizar el curso deberá elaborar los entregables de un caso práctico (historias de usuario), deberá priorizar su entrega (product backlog) y deberá entregar un mapa mental con el análisis, preguntas y conceptualización del análisis del caso como propuestas de implementación. |  |